



**IZVJEŠTAJ O REALIZACIJI  
PROGRAMSKO-PRODUKCIONOG PLANA  
MMC-a  
Januar – Decembar 2019.**

Podgorica, jun 2020.

Rukovodilac MMC-a

Ilija Šuković

## SADRŽAJ

Uvod.....	2
1. Struktura programa Portala RTCG.....	3
2. Struktura sadržaja Portala RTCG.....	3
2.1 Analiza sadržaja Portala za period 1.01. – 31.12.2019. - po rubrikama (broj vijesti) .....	4
2.2 Analiza TV produkcije za period 1.01. – 31.12.2019. - broj emisija postavljenih na Portalu.....	8
3. Porijeklo proizvodnje.....	11
4. Tehnički aspekti.....	11
5. Ljudski resursi.....	12
6. Problemi u funkcionisanju i mjere za prevazilaženje.....	12
7. Pregled troškova.....	12

## UVOD

Programsko produkcionni plan MMC-a za 2019. godinu je ostvaren u najvećem i najznačajnijem dijelu planiranih sadržaja i aktivnosti. Sopstvena produkcija u oblasti informativnih sadržaja i sporta znatno je povećana uz neizostavnu saradnju sa ostala dva medija RTCG.

Ispraćeni su svi najznačajniji događaji na domaćoj, regionalnoj i međunarodnoj sceni, pisali smo i o aktuelnim zbivanjima u autorskim člancima, a u priložima naših novinara bavili smo se i temama iz svakodnevnog života građana.

Na sadržajan način i multimedijalni pristup su ispraćeni i mnogi sportski događaji sa domaće i međunarodne scene.

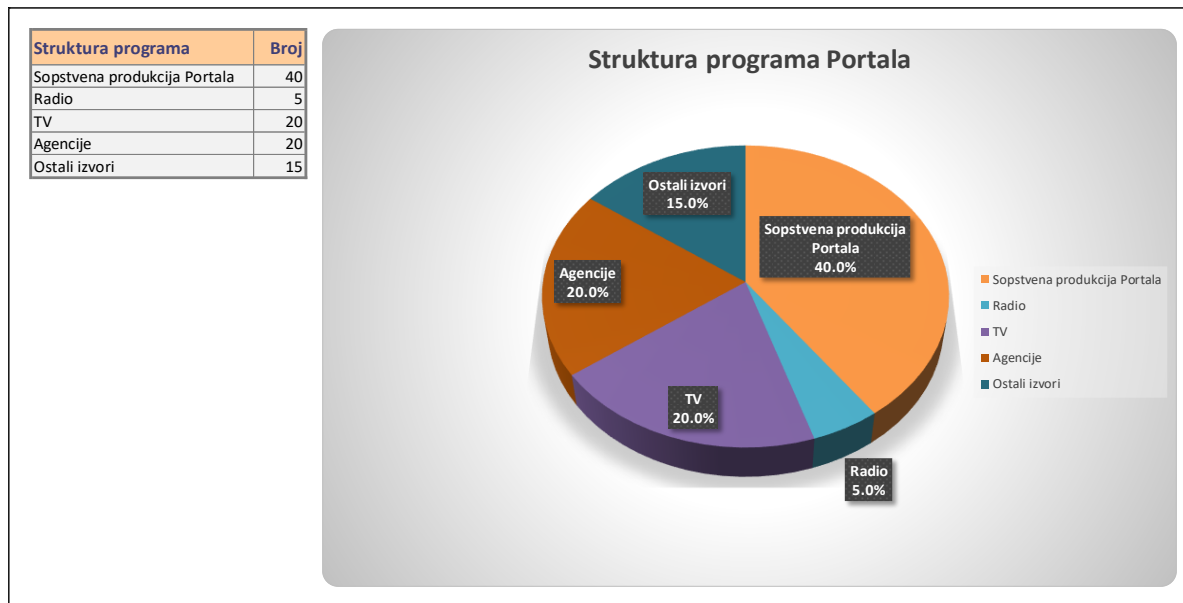
Posebno su na kvalitetan način ispraćene aktivnosti oko proslave jubileja RTCG i završetka procesa digitalizacije RTCG.

Treba istaći činjenicu da je u drugom dijelu kao i u samom finišu 2019. godine znatno povećana posjeta Portalu, što su usloveli određeni događaji na političkoj i društvenoj sceni CG. Prateći te trendove uočavamo da u situacijama krize i povećanih tenzija u društvu raste povjerenje prema Portalu RTCG, i pored negativne retorike i otvorene kampanje jednog dijela javnosti i konkurentskih medija prema našoj kući.

Takođe je PPP MMC-a u tehničko-tehnološkom dijelu ostvaren, pa sa tog stanovišta nije bilo prepreka za normalno funkcionisanje.

## 1. Struktura programa Portala RTCG

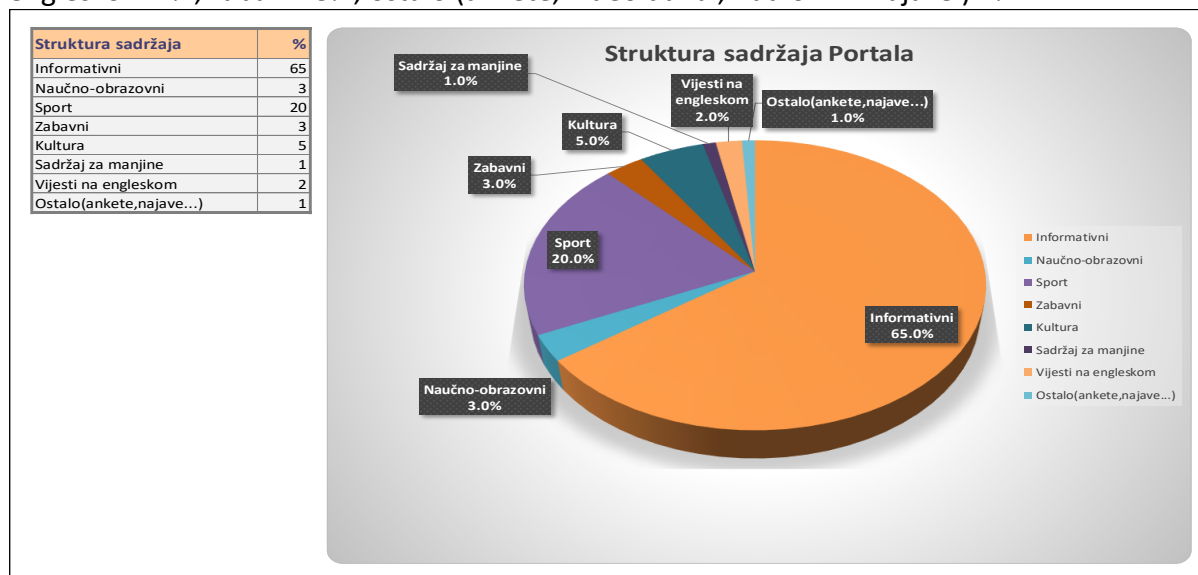
Procentualna zastupljenost porijekla proizvodnje, realizovana je prema planiranom obimu : 40% sopstvena produkcija Portala, 5% Radio, 20% TV, 20% agencije, 15% ostali izvori.



## 2. Struktura sadržaja Portala RTCG

Za razliku od ostala dva medija, Portal ne može precizno planirati broj objavljenih vijesti, kao ni strukturu sadržaja, jer ne zavisi sve od nas. Planove radimo na osnovu najavljenih događaja i iskustvu iz prethodnih godina, uz obavezno povećanje broja vijesti iz godine u godinu.

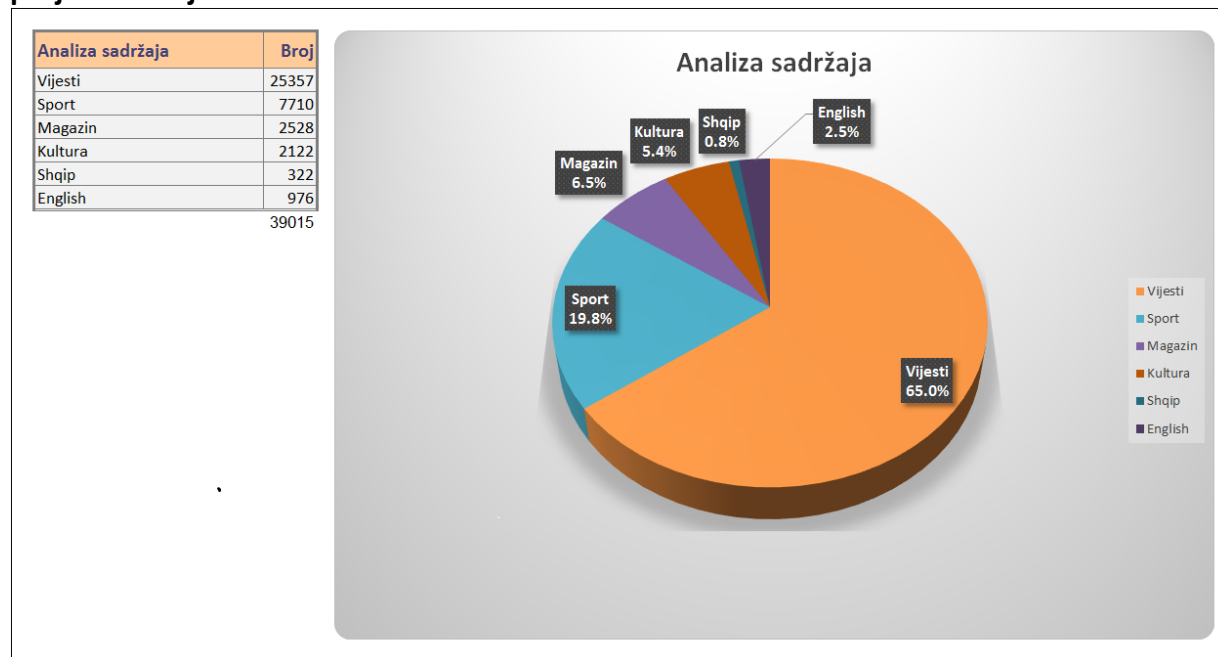
Portal RTCG je news portal, pa je i u 2019. dominirao informativni sadržaj sa 65%, od planiranih 50% i tu smo imali znatno povećanje planiranog broja vijesti, s obzirom na neplanske događaje (protesti), dok su ostali sadržaji bili zastupljeni sljedećim procentom: sport 20% kao što je planirano, a ostali varirali procentualno, ali uglavnom pratili broj planiranih vijesti, kultura 5%, naučno-obrazovni 3%, sadržaj za manjine 1%, vijesti na engleskom 2%, zabavni 3%, ostalo (ankete, video dana, Radio i TV najave) 1%.



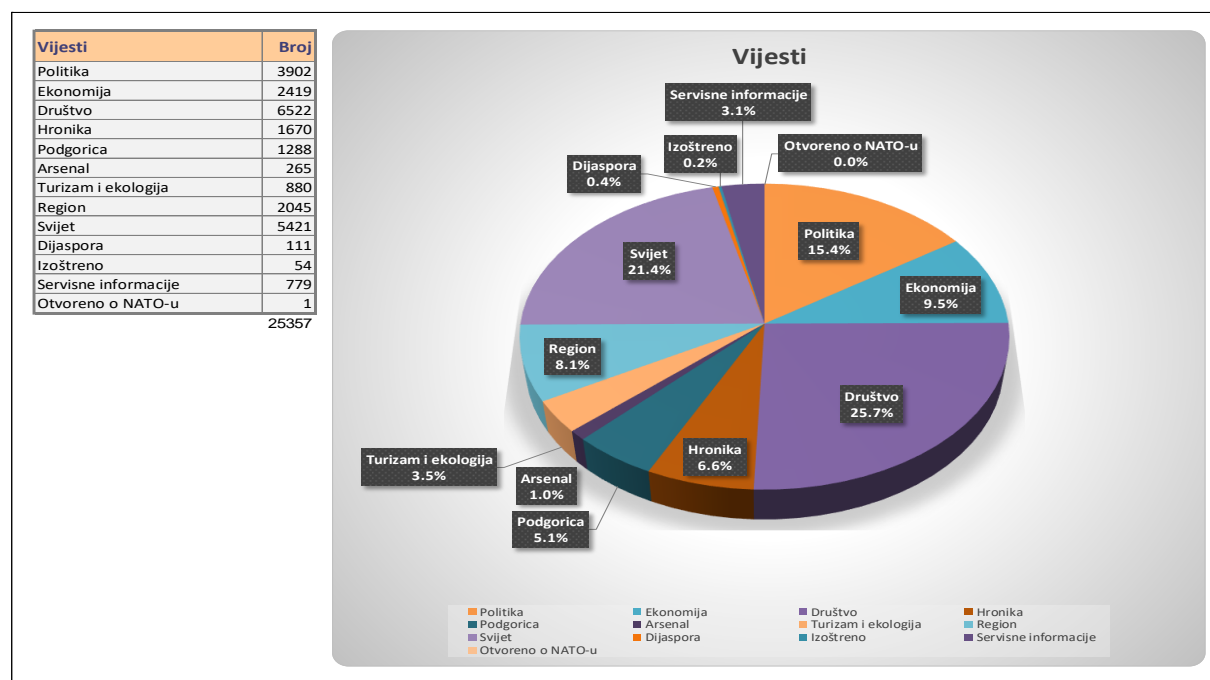
## 2.1 Analiza sadržaja Portala za period 1.01. – 31.12.2019. po rubrikama (broj vijesti)

Rubrike Portala RTCG su : Vijesti, Sport, Kultura, Magazin, Eurosong (po potrebi), Squip (vijesti na albanskom), English (vijesti na engleskom). U tabeli je prikazan broj objavljenih vijesti ( uz multimedijalnu obradu) po rubrikama ,a grafikonom procentualno učešće.

**U planu za 2019, projektovali smo ukupan broj vijesti u intervalu 39550-43045, a prema projektovanoj šemi realizovali 39015.**



**Rubrika Vijesti** ima stalne podrubrike: Politika, Ekonomija, Društvo, Hronika, Podgorica, Otvoreno o NATO-u, Arsenal, Turizam i ekologija, Region, Svijet, Dijaspورا, Izoštreno, Servisne informacije.



Pratili smo sva dešavanja na domaćoj i inostranoj političkoj sceni.

Ponudili smo i analitičke sadržaje, teme Portala, intervjuje, osvrte i komentare iz različitih oblasti, posebno o temama koje se tiču svakodnevnog života građana.

Objavljivane su informacije o potrebama, životu, radu, obrazovanju, zapošljavanju i integraciji osoba sa invaliditetom, ali i svih ranjivih grupa u crnogorskom društvu kojima je potrebno posvetiti veću pažnju.

Pratili smo sve aktivnosti u vezi s evropskim integracijama, pravima i obavezama države i pojedinca koje iz tih integracija proističu, na način prijemčiv opštoj populaciji.

Broj vijesti iz podrubrika je prikazan tabelom, kao i procentualnim učešćem.

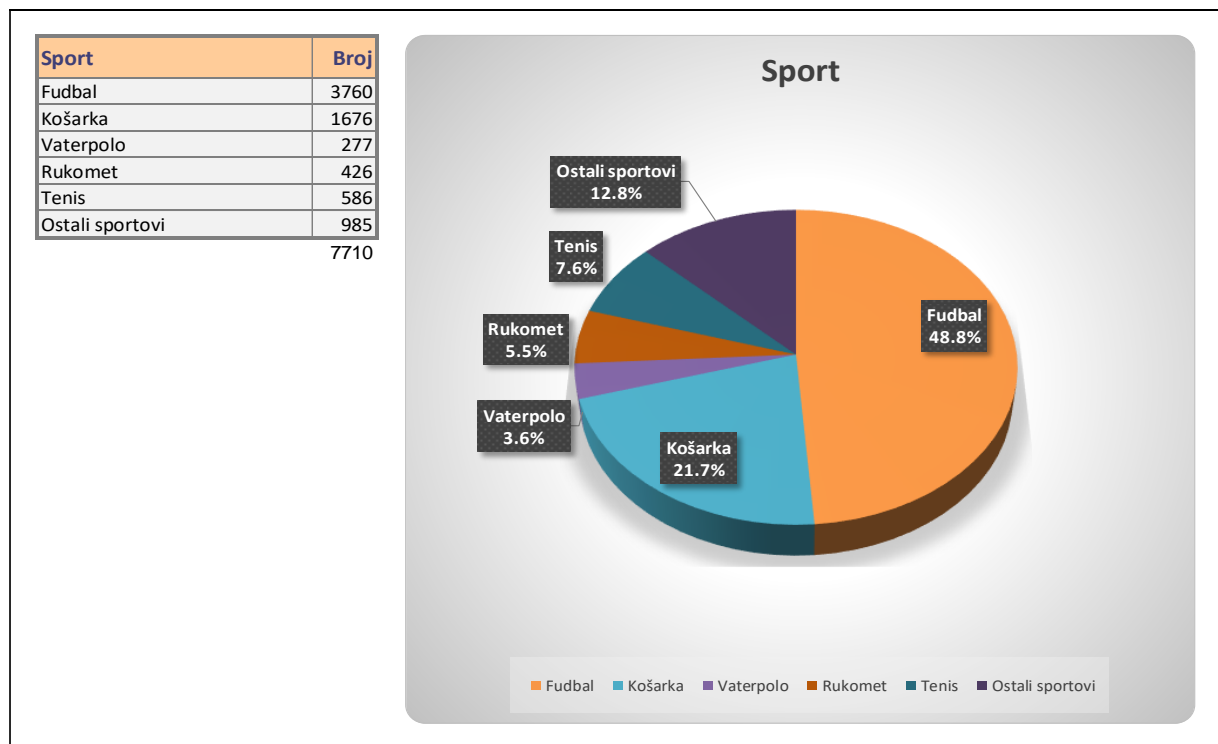
**Broj realizovanih vijesti u ovoj rubrici je 25357, što je više od planiranog intervala (21410–24210) . S obzirom na porast za 15,47% u odnosu na 2018, kada je bilo 21960 , ovo predstavlja i najveći broj na godišnjem nivou od kreiranja ove rubrike na Portalu.**

**Rubrika Sport** sastoji se iz sljedećih podrubrika: Fudbal, Košarka, Vaterpolo, Rukomet, Tenis, Ostali sportovi.

Broj vijesti iz pojedinih oblasti je prikazan tabelom, ali i procentualnom zastupljenošću.

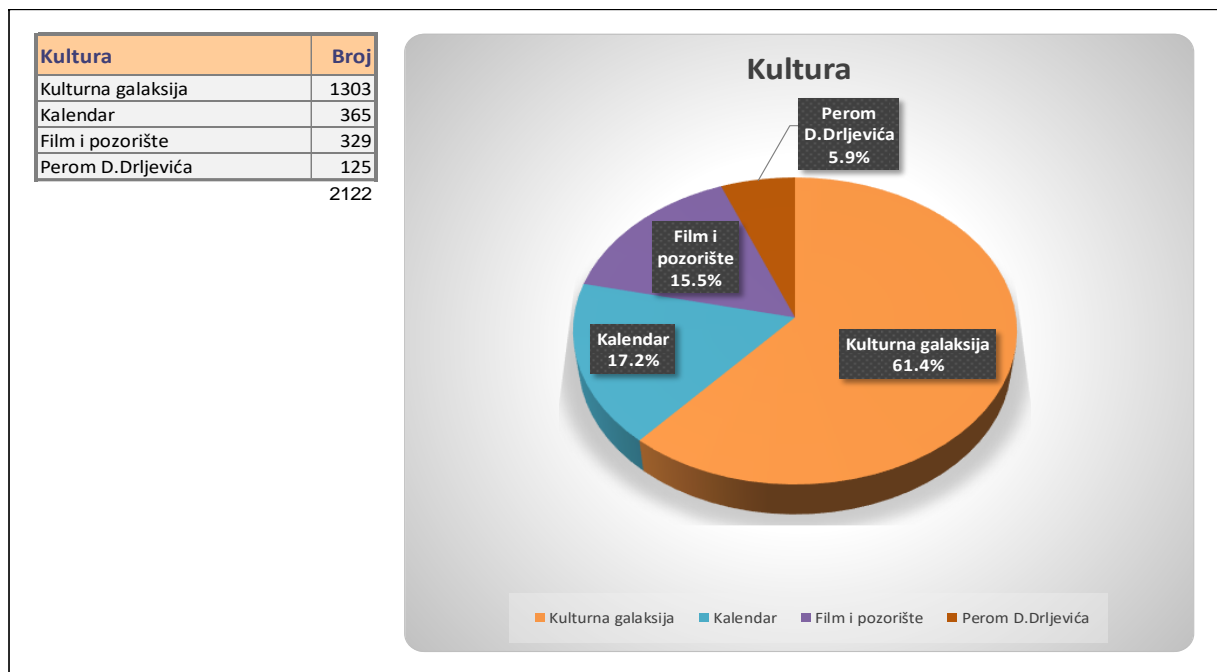
Uz informisanje o najznačajnijim sportskim zbivanjima, objavljivali smo komentare na važne događaje, ali i pratili utakmice iz časa u čas, kvalifikacije za EP u fudbalu, EP za košarkašice, kao i Igre malih zemalja Evrope, SP u košarci za muškarce, SP u vaterpolu, SP u rukometu za žene i muškarce , EP za odbojkaše. Pojačana je saradnja sa sportskom redakcijom. Uveli smo rubriku Pregled kola, koja je pojednostavljena za praćenje i preko banera. Sadržaji su multimedijalno obrađeni uz audio i video priloge i fotografije.

Broj vijesti iz pojedinih oblasti je prikazan tabelom, ali i procentualnom zastupljenošću.



**Ukupan broj vijesti u rubrici Sport iznosio je 7710, što je bilo u okviru planiranog (7530-8300). Ovo je i najveći broj vijesti iz sporta na godišnjem nivou od postojanja ovog medija.**

**Rubrika Kultura** je imala vijesti iz različitih sfera kulturnog života (koncerti, izložbe...) u podrubrici Kulturna galaksija, zatim Film i pozorište, svakodnevno Kalendar, sa događajima iz starije i novije crnogorske istorije, kao i svjetskim događajima i ličnostima. Tu je i obnovljena rubrika Perom D.Drljevića. Broj vijesti iz pojedinih oblasti je prikazan tabelom, ali i procentualnom zastupljenošću.



**Broj vijesti iz rubrike Kultura iznosio je 2122, što je u okviru planiranog intervala (2075-2145).**

U odnosu na prehodnu 2018, kada je bilo 1682 vijest, broj vijest je povećan za 26,16%.

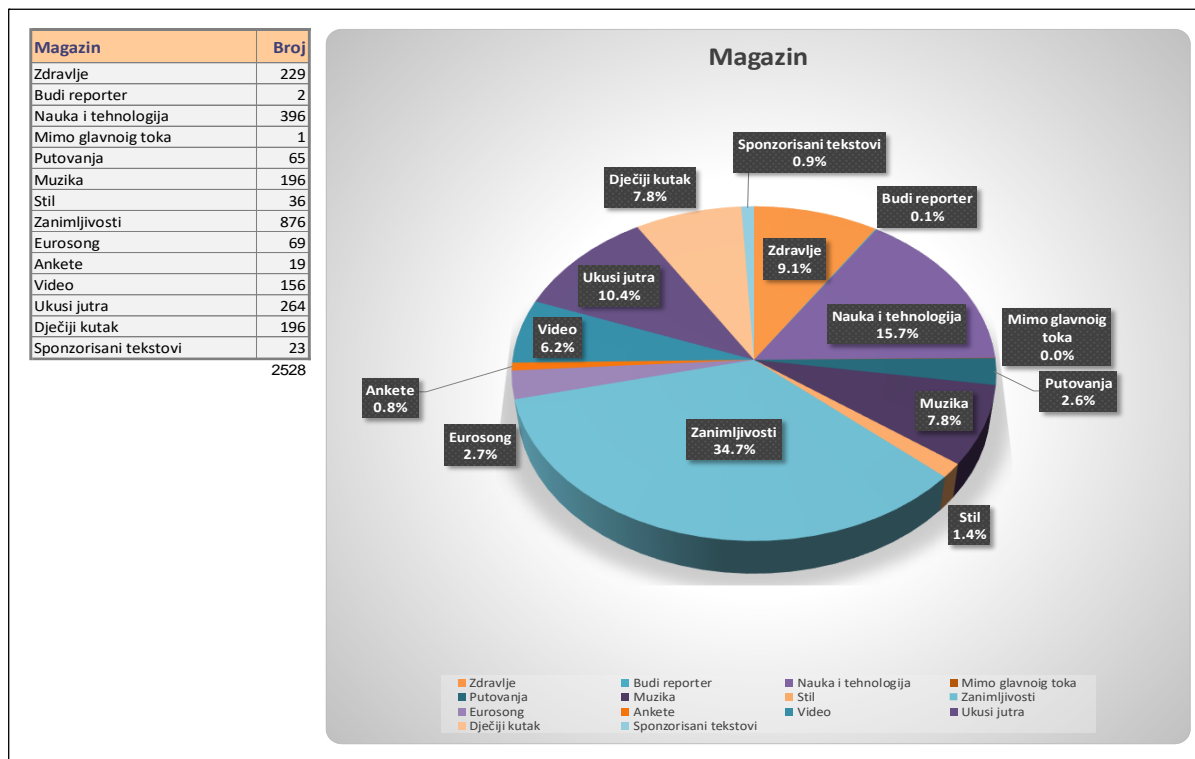
U **rubrici Magazin**, imali smo vijesti iz sljedećih podrubrika: Budi reporter, Putujte sa nama, Mimo glavnog toka, Nauka i tehnologija, Zdravlje, Putovanja, Muzika, Stil, Zanimljivosti, Eurosong, Dječiji kutak, Ukusi jutra, Ankete, Video dana.

Objavljivane su zabavne, zanimljive i korisne informacije iz svijeta šoubiznisa, u skladu sa postulatima Javnog servisa, čija edukativna uloga je jedinstvena, novitete iz oblasti zdravstva, ali i prenosili sadržaje iz domena nauke i tehnologije, uz odgovarajuću multimedijalnu obradu. Broj vijesti prikazan je tabelom, ali i grafikonom sa procentualnim učešćem.

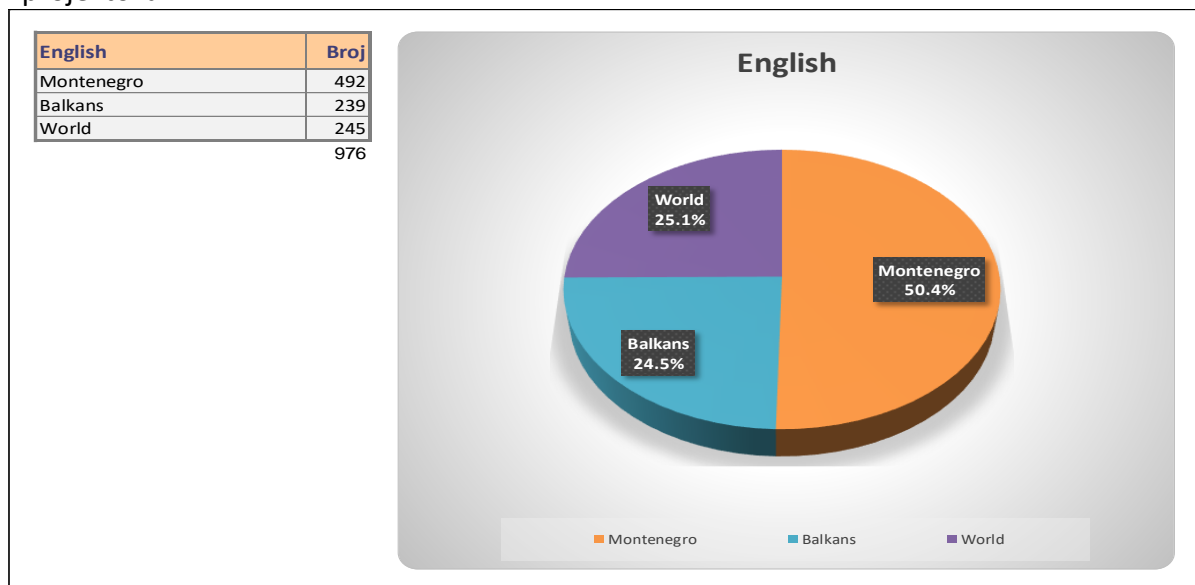
**Ukupan broj realizovanih vijesti u rubrici Magazin je 2528.**

**Za 2019. planirali smo više nego dvostruko veći broj vijesti (5810-6110), računajući na odobrenje za prijem tri novinara. Takođe, neke stavke ne zavise samo od Portala, kao što su pojedine rubrike: Putovanja, Sponzorirani tekstovi, Eurosong. S obzirom da smo u drugim rubrikama premašili planirano, jer su događaji diktirali te sadržaje i to se odrazilo na rubriku Magazin.**

Mimo projektovane šeme, u godini jubileja RTCG, imali smo i rubriku JUBILEJ RTCG, (19 multimedijalnih sadržaja), sa podrubrikama: Jubileji, Svjedoci vremena i Sve naše godine, u kojoj smo imali razgovore sa doajenima, bivšim i sadašnjim zaposlenima, koji su ostavili neizbrisiv trag u stvaralaštvu ove kuće. Saradnja je ostvarena sa Radijom i Televizijom. Video material u produkciji MMC-a, koji su realizovali video-novinari Portala telefonima, emitovan je i na TVCG, čime je došao do izražaja sinergetski efekat.



Najznačajnije vijesti iz zemlje i svijeta prezentovane su i na engleskom i albanskom jeziku. U rubrici **English**, polovina od ukupnog broja su bile vijesti iz Crne Gore (Montenegro 50%), dok je druga polovina bila podijeljena na Balkan (Balkans 25%) i svijet (World 25%), kako smo i projektovali.





Ukupan broj vijesti 976 je povecan za 9% u odnosu na 2018. kada je bilo 895 i to je najveći broj dosad. Planirali smo da broj vijesti bude u intervalu 1225-1280, ali to je zavisilo svakako i od kolega iz međunarodne razmjene.

Sadržaj na albanskom jeziku Shqip (Ditari i Mozaiku) kreirali smo u saradnji sa kolegama iz albanskih redakcija Radija i Televizije. Rubriku Lajmet smo na zahtjev kolega iz albanske redakcije Radija preimenovali u Ditari.

Shqip	Broj
Lajmet (Ditari)	278
Mozaiku	44

Pored sadržaja na engleskom i albanskom jeziku, imali smo i sadržaje na romskom jeziku kroz emisiju Savore, ali smo i izvještavali o životu i radu Roma.

## 2.2 Analiza TV produkcije za period 1.01 – 31.12.2019.

Informativni program (broj emisija postavljenih na Portalu)	
Argumenti	34
Okvir	35
Zumiranje	26
Dnevnik 2	364
Tihi heroji	6
Dvogled	42
Fokus	30
Teleskopija	23
Ekovizija	15
Biznis zona	14
Horizont	36
Profil	14
NVO sektor	43
Treće doba	11
Mehanizam	3
Mostovi	42
Putevi života	1
Možeš i ti	6
Izdvajamo	15
UKUPNO	760

<b>Sportski program (broje emisija postavljenih na Portalu)</b>	
Izdvajamo	8
CG Sport	17
Sportska subota	42
Šofrovizija	20
Koloseum	31
UKUPNO	118

<b>Dokumentarni program (broj emisija postavljenih na Portalu)</b>	
Izdvajamo	16
Zapis	45
UKUPNO	61

<b>Zabavni program (broj emisija postavljenih na Portalu)</b>	
Izdvajamo	1
Više od ljeta	14
Svi smo u igri	4
Dnevna soba	114
Kultura na Drugom	30
Stižu bebe	7
Otkrij.me	3
Stil	10
Mojih 5	4
Dobar osjećaj	2
Obrati pažnju	12
Svakog gosta sat i po dosta	16
Vrh	4
Index	1
ABS	40
UKUPNO	262

<b>Satelitski program (broj emisija postavljenih na Portalu)</b>	
Izdvajamo	28
Pogled iz domovine	35
UKUPNO	63

<b>Naučno obrazovni program (broj emisija postavljenih na Portalu)</b>	
Mislionica	11
Izdvajamo	14
Dnevnik jednog školarca	2

Škrinja	3
Radi pravo	4
Likovna umjetnost	2
Profesije 21. vijeka	2
Razglednice	6
<b>UKUPNO</b>	<b>44</b>

<b>Kulturno umjetnički (broj emisija postavljenih na Portalu)</b>	
Art magazin	38
Teatrovizija	8
<b>UKUPNO</b>	<b>46</b>

<b>Emisije na romskom (broj emisija postavljenih na Portalu)</b>	
Savore	22
<b>UKUPNO</b>	<b>22</b>

<b>Dječiji program (broj emisija postavljenih na Portalu)</b>	
Sokolići	10
Vaso s Marsa	22
Borko filmadžija	15
Grofica Knjigoš	7
Do Do Skala	9
Wadada	23
<b>UKUPNO</b>	<b>86</b>

<b>Ostalo (broj emisija postavljenih na Portalu)</b>	
Montenegro – All in one	13
Agrosaznanje	44
<b>UKUPNO</b>	<b>57</b>

Objavljivali smo video sadržaje iz Dnevnika koji upotpunjuju naše informacije, prenosili smo teme iz Dnevnika, čime smo podizali kvalitet sopstvenog sadržaja, ali i posebno promovisali televizijski rad. Pratili smo i gostovanja u Jutarnjem programu, gdje sagovornici često saopštavaju ono što tretiramo kao “vijest” i objavljujemo u posebnoj formi. Takođe, sve značajne TV emisije praćene su na dnevnom nivou. Poseban doprinos dali su i pojedini radijski dopisnici, koji su slali fotografije i informacije za Portal.

### 3. Porijeklo proizvodnje

U skladu sa sloganom Portala “Sve o svemu”, i dalje smo koristili agencijske izvore: Anadolija, Mina, Beta i Advance, razmjensku mrežu EBU, kao i agenciju APTN.

Getty Images je ostao glavni izvor fotografija za vijesti sa međunarodne scene, ali za događaje sa lokalnih zbivanja dominirala je sopstvena produkcija.

### 4. Tehnički aspekti

**MMC je u 2019. realizovao planirane aktivnosti, koje su se odnosile na tehničke inovacije u cms-u (medijski repozitorijum i forma kratkih vijesti). Treća aktivnost je bila streaming Prvog i Drugog programa, i ono što je zavisilo od nas u tom dijelu je završeno. Dakle, prosljedili smo uslove, odnosno inpute, koji su traženi u procesu digitalizacije za strimovanje Prvog i Drugog kanala. Nastavak koji se odnosio na realizaciju nije zavisio od MMC-a, već od firme Si Media, koji su bili zaduženi za taj dio. Kako je sam proces digitalizacije kasnio, ovaj dio je završen i testiran u martu 2020. Zbog štednje izazvane korona virusom programi nisu implementirani, s obzirom da su najvažnije emisije Prvog i Drugog kanala na Satelitskom koji konstantno imamo, a programska šema TV znatno redukovana. Kad se steknu uslovi, testne strim linkove ćemo preinačiti u produkcione, odnosno implementiraćemo i te sadržaje uz Geo IP block.**

-Tehnička inovacija medijski repozitorijum je bila neophodna za naš portal.

U svakodnevnom radu redakcije neprestano se koriste razni medijski sadržaji. To mogu biti fotografije u različitim rezolucijama, audio i video zapisi, kao i razni dokumenti u različitim formatima (pdf, zip, doc ...) Portal ima potrebu da jednom korištene sadržaje ponovo upotrijebi. Zato je kreiran repozitorijum (pretraživo skladište) medijskih sadržaja koje omogućava:

- objedinjavanje sadržaja na jednom centralizovanom mjestu po automatizmu
  - kategorizaciju sadržaja po tipu medija
  - obilježavanje sadržaja prema pojmovima (tagovanje)
  - lako povezivanje sadržaja sa žurnalističkim strukturama na portalu (vijesti, galerije ...)
- Dakle, poenta je u izdvajanju medijskih sadržaja na jednom mjestu i kasnija njihova lakša upotreba prilikom kreiranja ostalih sadržaja portala (prije svega vijesti, foto galerija i sl.).

-U decembru smo završili i drugu inovaciju, formu kratkih vijesti.

Ova transformacija postoji paralelno sa konvencionalnom, ali i kao i vid integracije kratke forme u konvencionalnu.

Kratke vijesti služe da se na najbrži i najjednostavniji način plasiraju informacije, bez gubljenja vremena na kreiranje klasičnog clanka (naslov, lead, body, thumbovi, slike,...). Varijanta je pogodna za izborni dan, utakmice i sl.

-Poboljšali smo optimizaciju. Konkretno, poboljšana je vidljivost portala na društvenim mrežama i pretraživačima, ali su optimizovani i upiti ka bazi.

-Promovisali smo RTCG produkciju. Za potrebe Montevizije i Eurosonga, urađeni su posebni baneri u sopstvenoj produkciji, kako za Portal, tako i za Google Display kampanju. Kreirali smo

rubriku Jubilej RTCG, sa promo banerima. Isto smo odradili i za najveće sportske događaje (EP za košarkašice, Igre malih zemalja Evrope, Mundobasket...), za koje smo imali i streaming kompilacijom Prvog i Drugog programa.

--Prihvatili smo ponudu Mtela, koji je krenuo sa hibridnom tv - hbb. Oni su kao jedan od provajdera ponudili platformu. Sistem je integracija sa Portalom i jedini u Crnoj Gori imamo ovakvu uslugu. Njihovim korisnicima omogućeno je da pomoću daljinskog upravljača pristupaju vijestima na rtcg.me, ali i drugim sadržajima portala, dok gledaju TVCG. Ta usluga još treba da se unapređuje. Uz ovakvu inovaciju, Portal RTCG i dalje ostaje najkompleksniji portal u Crnoj Gori, ali i među najkompletnijim u regionu, koji uz multimedijalne vijesti, korisnicima nudi Radio i Tv uživo (audio i video strim), približno 95% TV produkcije kroz postavljene emisije, vijesti na engleskom i albanskom, kao i sadržaje za Rome, te prisustvo na društvenim mrežama FB, Twitter i Instagram.

### 5. Ljudski resursi (planirani broj ljudi, moderator, novinari/ke, obuka i usavršavanje)

Rad na Portalu traje od 7, 30 do 24, sedam dana nedjeljno, te broj zaposlenih u MMC-u nije dovoljan za pokrivanje svih aktivnosti na planiranom nivou, što posebno dolazi do izražaja kada je neko od zaposlenih na godišnjem odmoru ili bolovanju.

### 6. Problemi u funkcionisanju i mjere za prevazilaženje

Razlog za zaostajanje u realizaciji kadrovske jačanja je kasno usvajanje KU RTCG u ovom periodu, kao i moratorijum Vlade CG na prijem novih radnika. Rješenjem tog pitanja bio bi povećan broj autorskih i tematskih priloga redakcije, pa bi uloga Portala u ukupnom programu RTCG bila veća.

Komentari na Portalu se objavljuju nakon selekcije moderatora, uz neophodno filtriranje. Oni koji imaju neprimjeren sadržaj u odnosu na pravila komentaranja se brišu.

Statistika komentara	
Objavljenih	95%
Neobjavljenih	5%

### 7. Pregled troškova je usklađen sa pristiglim fakturama.

Potrošena sredstva (€)	
Troškovi agencija (Anadolija, Getty)	4267,00
Troškovi BETA PRESS agencije	700,00
Troškovi kanc.mat., tonera i ketridža	38,6
Troškovi zakupa servera i streaming	12000,00
Troškovi dnevn.za sl.put u zemlji	36,00
Troškovi support MMC	12000,00
Troškovi novina	542,54
Troškovi dnevn.za sl.put u inostr.	1813,00

Promocija sadržaja na društ.v.mrežama	131,59
Troškovi ugovora o angažovanju	7765,26
Troškovi taxi usluga u inostranstvu	184,60
Troškovi avio karti i takse za sl. put u inostranstvo	426,70
Tehničke inovacije Portala	7000,00
UKUPNO	46905,29